

Interparfums, grand nom de la parfumerie, est une maison française jouissant d'une présence mondiale. Verbe et Concept assure de nombreuses traductions en anglais de documents de travail interne, de communiqués de presse ou d'autres éléments de marketing pour les marques Burberry's, ST Dupont, Lanvin, Roxy, Nickel, Van Cleef et Arpels, Paul Smith.

Féerie EDT

Poésie & Magie

La maison Van Cleef & Arpels captive et émerveille de nouveau en ajoutant à son univers de haute parfumerie une insolite déclinaison féerique.

La fée symbolise encore et toujours un monde mystérieusement enchanté, où raffinement et fantastique sont célébrés de concert.

Autre fois sophistiquée et glamour, elle apparaît aujourd'hui comme délicate et gracile. Son extrême féminité est intacte mais sait se réveiller cristalline et éclatante de fraîcheur.

Allure & Interprétation

Avec Féerie Eau de Toilette, le luxe et l'élégance se retrouvent dans les formes pures d'un nouveau flacon.

A l'image de la précieuse Aigue Marine, ses éclats de lumière scintillent et se réfléchissent à l'infini dans un bleu de mille silhouettes.

Sur son cabochon, la fée prend la pose mais se fait plus discrète. C'est pour se révéler plus pétillante. D'un air malicieux, elle écoute la nature qui l'entoure au plus près.

Sa fragrance appartient à la famille florale fruitée.

Infiniment précieuses, les feuilles de violette s'entrelacent et s'unissent aux citrons italiens. Cette joyeuse combinaison s'enchant grâce à la fraîcheur du printemps alors que les framboises sauvages creusent un premier sillage.

Les notes de cœur forment un bouquet aérien qui mélange l'innocence des fleurs de violettes à l'absolu de rose. Le jasmin apporte son voile doux et frais comme la rosée du matin.

Enfin, l'alliance du musc, du benzoin et du bois de santal révèle la sensualité ardente et espiègle des contes imaginaires.

Féerie Eau de Toilette préserve son écrin d'argent et de lumière, pour rappeler la robe bleue enveloppante de la nuit et du monde des songes.

Féerie EDT

Poetry & Magic

Once again, Van Cleef & Arpels beguiles and bedazzles with its new addition to its world of high end perfumes, the uncanny fragrance of elves and fairies. A fairy is forever a denizen of a world of mystery and enchantment, in which refinement and magic are revered.

Fairies, once known to epitomize sophistication and glamour, have now become delicate and lissom. Not an once of their absolutely feminine nature was relinquished but their sparkling youthfulness and their glow of freshness will surprise you.

Allure & Interpretation

Féerie Eau de Toilette bottle's elegant lines capture the very idea of luxury and exclusiveness. Glistening streaks of light gleam in a deep blue hue, as they would in the most precious of aqua marina.

The little fairy stands and strikes a pose on the bottle cap. She seems a quieter figure now. But no, she is perky as ever. She listens to the sounds of nature around her with a mischievous smile on her face .

Its fragrance belongs in the floral fruity family.

Precious violet leaves intricately are entwined with Italian lemons. As the freshness of spring breathes life into this cheerful combination, wild raspberries begin to leave a trail. The heart notes take off with a bouquet of innocent violets and heady roses. Jasmine spreads its gossamer, as gentle and fresh as morning dew. Finally, a blend of musk, benzoin and sandalwood unleashes the impish and yet searing sensuality of fairy tales.

Féerie Eau de Toilette is sheathed in its signature casing of silver and light., which stands in vivid contrast with the deep blue night that enshrouds the world of dreams.