

Microsoft a confié à Verbe et Concept la traduction d'un document en français à l'attention de ses directeurs d'agences détaillant les recherches et développements réalisés dans le cadre de son partenariat avec le constructeur automobile Lotus, justifiant ainsi les éléments techniques avancés dans la campagne publicitaire menée avec lui.

Dear Station Advisor:

As requested, please find below our substantiation for claims made in the "Lotus Formula 1 Team" advertisement provided by Microsoft Corporation.

Microsoft can confirm we have support for the following claims in this advertisement:

Lotus F1 Team uses the Microsoft Cloud :

Support: Lotus F1 Team CIO Michael Taylor confirmed that Lotus uses Microsoft Cloud technologies:

- Lotus F1 Team uses Microsoft Dynamics AX 2012 Hybrid deployment including Windows Azure for Lifecycle Services.

- Lotus F1 Team is transitioning to a 600 user deployment of Office 365 (Lync Online, Exchange Online, SharePoint Online).

- Lotus F1 Team uses cloud storage device Microsoft SkyDrive Pro, now called Microsoft OneDrive.

"Powered by Microsoft Dynamics, Azure and Office 365, the team can analyze and share data from over two hundred sensors, working in sync to make the calls that make the difference between winning and losing."

Support:

Lotus F1 engineers use Microsoft Dynamics to analyze the data from hundreds of sensors on the machine to get information on the driver's race performance, break pressure, steering angle, etc. which allow the team to make recommendations on how the driver can better perform in the future.

According to Michael Taylor, IT/IS Director, Lotus F1 Team, Microsoft Dynamics also provides information that the Lotus

team needs in order to make key decisions that will benefit them throughout the course of the season, such as: whether

to make a particular part, use a particular material, and determine the corresponding impact on their budget – all of this

information through Microsoft Dynamics AX helps Lotus F1 spend money wisely to make a quicker car.

Cher Conseiller,

En réponse à votre demande, veuillez trouver ci-dessous le détail des faits à l'appui des éléments de la publicité « Lotus Formula 1 Team » présentée par Microsoft Corporation.

La société Microsoft confirme qu'elle est en mesure de fournir les preuves factuelles de ce qu'elle avance dans cette publicité :

L'équipe Lotus F1 Team utilise Microsoft Cloud :

Les faits : Michael Taylor, directeur des systèmes d'information de Lotus F1 Team a confirmé que Lotus exploite effectivement les technologies Cloud de Microsoft :

- Lotus F1 Team a opté pour un déploiement hybride de Microsoft Dynamics AX 2012, avec Windows Azure pour les Lifecycle Services.

- 600 utilisateurs au sein de Lotus F1 Team travaillent avec Office 365 à (Lync Online, Exchange Online, SharePoint Online).

- Lotus F1 Team fonctionne avec SkyDrive Pro, le système de stockage de contenu intégré du Cloud de Microsoft, aujourd'hui appelé OneDrive.

« L'équipe s'appuie sur Microsoft Dynamics, Azure et Office 365 pour l'analyse et le partage de données collectées par plus de deux cents capteurs. Elle travaille de manière synchronisée et prend sur ces bases toute décision susceptible de favoriser la victoire de l'équipe. »

Les faits :

- Les ingénieurs de Lotus F1 utilisent Microsoft Dynamics pour analyser les données en provenance de centaines de capteurs placés sur la voiture. Ces données renseignent sur les performances de course du pilote, la pression des freins, l'angle de braquage, etc. L'équipe formule ensuite des recommandations visant à améliorer les performances du pilote lors des courses à venir.

- D'après Michael Taylor, directeur des technologies et des systèmes d'information, Lotus F1 Team, Microsoft Dynamics fournit aussi les informations dont l'équipe Lotus a besoin pour prendre des décisions clés qui seront avantageuses tout au long de la saison, par exemple : la nécessité de fabriquer une pièce en particulier ou d'utiliser un matériau spécifique, et les éléments de coût correspondants.